

Strategia CSR

w Przedsiębiorstwie Produkcyjno-Usługowo-Handlowym

„Inter-Castor”

na lata 2014 -2020

z perspektywą do roku 2026

"Kto nie wie do jakiego portu chce przybyć, dla tego żaden wiatr nie będzie dobry"

Seneka

Dokument niniejszy jest wersją skróconą „Strategii CSR na lata 2014 – 2020” i powstał on podczas realizacji projektu „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)” w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Pełna wersja *Strategii CSR* dostępna jest w siedzibie Przedsiębiorstwa „Inter-Castor”.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (ang. Corporate Social Responsibility – CSR) to strategia zarządzania, zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, aspekty środowiskowe, czy relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami. Bycie społecznie odpowiedzialnym oznacza inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, relacje z otoczeniem firmy i informowanie o tych działaniach, co przyczynia się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa i kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego.¹

Zrównoważony biznes. Podręcznik dla małych i średnich przedsiębiorstw. Przygotowany na zlecenie Ministerstwa Gospodarki s.12.¹

Coraz więcej firm na świecie inicjuje i wdraża strategie społecznej odpowiedzialności, które służą budowaniu dobrych i długoterminowych relacji z szeroko rozumianym otoczeniem biznesowym firmy. W spółce „Inter-Castor” do tej pory nie istniała, dająca się zweryfikować, strategia społecznej odpowiedzialności jednakże podczas kilkudziesięciu lat funkcjonowania przedsiębiorstwa „Inter-Castor” w przestrzeni biznesowej podejmowane były konkretne, udokumentowane działania o charakterze CSR lub prospołecznym.

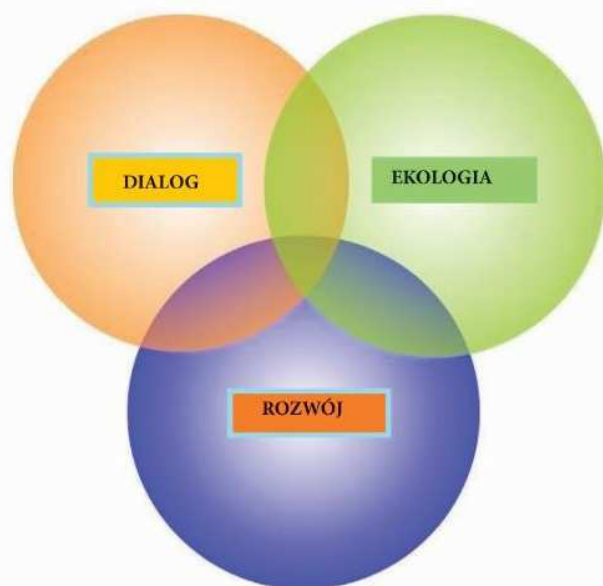
Niniejsza Strategia CSR spółki „Inter-Castor” jest wstępem do porządkowania działań zmierzających do zrównoważonego i trwałego rozwoju firmy, opracowywanych pod kątem osiągnięcia celów strategicznych. Dokument ten określa nie tylko kierunki zaangażowania społecznego i przyczyny ich wyboru przez firmę „Inter-Castor”, ale także plany rozwoju przedsiębiorstwa jako takiego. Warto zaznaczyć, że prezentowana strategia CSR PPUH „Inter-Castor” jest ściśle związana ze strategią biznesową - *Polityką Jakości na lata 2014-2020*, przyjętą 27 sierpnia 2014 r., a także inspirowana normą ISO 26 000 tj. obejmującą zarówno wskazane poniżej obszary CSR ale przede wszystkim opierającą się na 3 głównych zagadnieniach CSR: spraw pracowniczych i otoczenia lokalnego, rynku oraz środowiska naturalnego.

STRATEGIA CSR

SZYBKO, TANIO, TERMINOWO
PROFESJONALNIE I SPOŁECZNIE ODPOWIEDZALNIE

Strategia CSR dotyczy trzech kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności w PPUH „Inter-Castor”:

- Dialogu
- Rozwoju
- Ekologii.



Strategiczne obszary CSR w firmie Inter-Castor

Obszary te przełożone na cele pośrednie CSR są podstawą do opracowania w następnej kolejności programów, polityk biznesowych i planów taktycznych.

Cele pośrednie CSR

- 5.1 **Zapewnienie zrównoważonego rozwoju firmy** (czyli rozwój firmy uwzględniający główne wyzwania z punktu widzenia CSR w tym utrzymanie polityki jakości, wprowadzenie polityki personalnej)
- 5.2 **Promowanie zachowań i rozwiązań prośrodowiskowych** (zarówno jeśli chodzi o politykę środowiskową, wprowadzenie norm środowiskowych, jak promocję proekologicznych zachowań wśród interesariuszy)
- 5.3 **Rozwój dialogu z interesariuszami, w tym ze społecznością lokalną i uwzględnienie ich głosu w działalności biznesowej** (opracowanie polityki zaangażowania społecznego, polityki komunikacyjnej i ich wdrożenie)